

Persbericht januari 2010

Beauty&WHO?? ... Beauty&YOU!!!

Reeds meer dan 40 jaar geleden maakte ICI PARIS XL als eerste de parfumerie toegankelijk voor iedereen. Sindsdien is er heel wat gebeurd...

Zo werden er quasi doorlopend nieuwe communicatietools toegepast zoals:

- Getrouwheidskaart (1.800.000 kaarthouders)
- Only You Magazine (1998)
- Beauty News (2007) >> **wordt My Beauty ! in 2010**
- Speciale verjaardagswebsite (2008)
- IPXL Website (2009)
- E-shop (2009)
- Verschillende acties en promoties
-

Deze tools blijven tot op vandaag actueel, al dan niet met een hedendaags kleedje.

ICI PARIS XL blijft steeds aantrekkelijke promoties voeren en is dé referentie wat betreft geschenkideeën (geschenksets, vivaboxes, cadeaubons,...). ICI PARIS XL biedt een uitgebreid aanbod merken en producten aan, waaronder een aantal exclusieve merken zoals: Orlane, Qiriness en Le Couvent des Minimes.

Maar ook de leefwereld van onze consument laat ons niet koud, hun wereld en behoeftes veranderen, aldus verandert ICI PARIS XL met hen. Vorig jaar lanceerden we onze website, meer recent voegden we hier de eerste Belgische parfumerie e-shop aan toe.

Ook ons magazine dat sinds 12 jaar bestaat werd volledig gerestyled. Dit kwam tot stand dankzij een nauwe samenwerking met sQills/Sanoma die onze nieuwe partner is in de opmaak hier van. Deze nieuwe creatie kreeg de alleszeggende naam **Beauty&YOU** mee.

Beauty&YOU, het nieuwe magazine van ICI PARIS XL staat voor:

- * **extra luxe**
- * **100 % beauty content claim**
- * **extra editorial power**



Beauty&YOU wil:

- **inspireren:** Luxe en dromen zijn hierbij essentieel, maar moeten dicht naar de lezer gebracht worden.
- **informer:** inspelen op de noden van de lezers door invalhoeken te creëren die betrekking hebben op hun eigen leefwereld.
- **geloofwaardig advies** en uitgebreide, **gedetailleerde informatie** geven zodat de lezers met kennis van zaken hun eigen **keuzes** kunnen maken.
- de **vertaalslag** maken van de beauty-wereld naar het echte leven van de lezer: **what's in it for me?**
- **dé** beauty place to be zijn

ICI PARIS XL

Hiervoor gebruiken we volgende pijlers:

- * beauty& FACE: gezichtsverzorging en make-up
- * beauty& BODY: parfums en lichaamsverzorging
- * beauty& SOUL: wellness en wellbeing
- * beauty& SOCIETY: wat leeft in de maatschappij
- * beauty& ADVICE: geloofwaardig advies
- * beauty& PRIVILEGES: acties, promoties en aanbiedingen
- * beauty& ONLINE: redactionele content online => in the near future



Het magazine verschijnt 2-maandelijks met een oplage van 200.000 exemplaren en is gratis te verkrijgen in al onze winkels, maar ook via een selectie hotels en fitnesscentra. Telkens krijgen 15.000 van onze klanten krijgen het blad thuisgestuurd.

Over ICI PARIS XL

Reeds meer dan veertig jaar geleden, in 1968, opent het echtpaar Brenig een kleine parfumeriewinkel in de Brusselse gemeente Elsenne (Ixelles). Ici Paris à Ixelles', zo luidde de naam van de allereerste winkel van de parfumerieketen ICI PARIS XL. Ondertussen is de keten uitgegroeid tot 109 winkels in België, 232 winkels in de Benelux. Onderweg zijn de winkels overgenomen door de Groenwoudt Groep (1996), waarvan de naam in 1999 werd gewijzigd in Kruidvat Groep. Huidige eigenaar (sinds 2002) is de Chinese groep A.S. Watson.

Over A.S. Watson

ICI PARIS XL maakt in de Benelux samen met Kruidvat, Trekpleister en Prijsmepper deel uit van A.S. Watson Health & Beauty Benelux. De A.S. Watson Group (ASW) behoort tot het multinationale conglomeraat Hutchison Whampoa uit Hongkong en heeft meer dan 7.800 winkels in 36 landen.

Contact

Voor interviewaanvragen, meer informatie, productaanvragen of Hires beeldmateriaal kan u terecht bij:

- Isis Verbist, ICI PARIS XL
☎ : +32 (0)2 340 22 38 / ✉ : I.Verbist@be.aswatson.com

Info consumenten:

☎ ICI PARIS XL Infoline: 02 643 66 50
www.iciparisxl.be