

## **NAJAAR 2008: ICI PARIS XL BOUWT VERDER AAN HET SUCCES**

**Het najaar van 2008 staat voor Ici Paris XL in het teken van de veertigste verjaardag van de keten. Ici Paris XL kijkt niet alleen om naar de afgelopen 40 jaar, maar bouwt naarstig verder aan een succesvolle toekomst. Er staan de komende maanden dus een aantal belangrijke realisaties op het programma voor het bedrijf.**

A.S. Watson, een bedrijf uit Hongkong gespecialiseerd in de "Health & Care" sector, is sinds 2002 eigenaar van de parfumerieketen Ici Paris XL, marktleider in het Belgische parfumerielandschap. Samen met Kruidvat, Trekleister en Prijsmepper maakt Ici Paris XL deel uit van A.S. Watson Health & Beauty Benelux. De A.S. Watson Group (ASW) behoort op zijn beurt tot het multinationale conglomeraat Hutchison Whampoa uit Hongkong van de zakenman Li Ka Shing. Hutchison Whampoa Limited (HWL) is een van de wereldleiders op het vlak van innovatie en technologie. Met afdelingen in meer dan 52 landen, opereert HWL op vijf domeinen, namelijk havens en aanverwante dienstverlening, telecommunicatie, onroerend goed en hotels, energie en infrastructuur en winkel- en productiebedrijven. HWL omvat 11 beursgenoteerde bedrijven, heeft in totaal 190.000 werknemers en heeft maar liefst 500 ondernemingen in haar portefeuille.

### **Opening 4<sup>e</sup> winkel in Luxemburg en heropening winkel Westland Shopping**

In november gaat in Luxemburg de 4<sup>e</sup> winkel van Ici Paris XL open. Deze winkel brengt het totaal aantal winkels in de Belux op 111.

Op 15 september opent de volledig vernieuwde Ici Paris XL-winkel in het Westland Shopping Anderlecht zijn deuren. Met een oppervlakte van 600 m<sup>2</sup> is deze winkel de grootste van de keten. Met 4 specifieke verzorgingscabines (zoals de Orlane-cabine of de Kenzoki-cabine) biedt dit filiaal onderdak aan het grootste instore instituut van Ici Paris XL. Winkelmanager, Valérie Tricot, is heel blij met haar vernieuwde winkel: "Samen met het team van 22 verkoopsters kijk ik erg uit naar de heropening. Wij zijn helemaal klaar om onze klanten opnieuw te ontvangen en de service te verlenen die ze van ons gewoon zijn en dat in het fantastische kader dat deze winkel ons biedt."

### **Nieuw imago "We leiden u verder in bekoring"**

Ici Paris XL lanceert dit najaar ook zijn nieuwe campagne. Het fotomodel Emma geeft gestalte aan deze campagne en dus ook aan dit nieuwe imago. Met het nieuwe imago is het al verleiding wat de klok slaagt, er wordt op het gevoel gewerkt en gebruik gemaakt van het verrassingseffect zonder de toegankelijkheid uit het oog te verliezen, integendeel, iedereen kan zijn/haar stukje luxe en droomwereld komen voelen, ruiken, ervaren en kopen bij Ici Paris XL. Iedereen wordt verleid!

### **Exclusieve merkenportefeuille breidt uit**

Ici Paris XL is voortdurend op zoek naar de meest innovatieve en nieuwe merken om zijn klanten de beste producten te kunnen aanbieden, en dat steeds tegen een voordelige prijs. Dat is de reden waarom Ici Paris XL zoveel aandacht besteedt aan zijn portefeuille van exclusieve merken. Dit najaar wordt die portefeuille wederom uitgebreid met 6 exclusieve merken: H2O+, Modelco, Biguine Make-Up, Black Up, Institut Karité en Tri-Aktiline.

### **Corporate website**

Begin 2009 gaat Ici Paris XL van start met een corporate website. Naast de corporate website, zal Ici Paris XL ook beginnen met verkoop via het internet om zo zijn klanten nog beter te kunnen dienen. In diezelfde periode lanceert de keten namelijk haar e-shop. Het inhouse magazine Only You wordt dan eveneens in een nieuw kleedje gestoken.

## Contact

Voor meer informatie, productaanvragen of Hires beeldmateriaal kan u terecht bij:

- Isis Verbist, ICI PARIS XL  
☎ : +32 (0)2 340 22 38 / ✉ : [I.Verbist@be.aswatson.com](mailto:I.Verbist@be.aswatson.com)
- Natacha Schepkens, TRIMEDIA  
☎ : +32 (0)2 713 07 19 / ✉ : [nschepkens@trimedia.be](mailto:nschepkens@trimedia.be)

### Info consumenten:

☎ ICI PARIS XL Infoline: 02/643 66 50