



## ICI PARIS XL zet zich in voor de strijd tegen Borstkanker

*Geluksarmbandjes ten voordele van "Think-Pink"*

**Borstkanker is de meest voorkomende kanker bij vrouwen. Reden genoeg voor ICI PARIS XL om samen met ambassadrices Janine Bisschops en Dominique Monami mee te werken aan de nationale bewustmakingscampagne Think-Pink, gesteund door de Stichting tegen Kanker.**

Onder de naam Think-Pink wordt in België permanent campagne gevoerd om de aandacht te vestigen op borstkanker, en dan vooral op een tijdige controle. Vroegtijdige opsporing is immers het belangrijkste wat we kunnen doen tegen borstkanker. Hoe vlugger borstkanker wordt opgespoord, hoe groter de kans op genezing. Via folders, affiches, de site [www.think-pink.be](http://www.think-pink.be), persberichten en activiteiten vraagt Think-Pink meer aandacht voor borstkanker in het algemeen, en voor het belang van een tweejaarlijkse screeningsmammografie in het bijzonder.

Ook ambassadrices Janine Bisschops en Dominique Monami werken graag mee. Beide dames worden zoals velen onder ons dagelijks geconfronteerd met borstkanker en zijn ervan overtuigd dat zij Think-Pink kunnen steunen door hun bekendheid als actrice en tenniskampioene.

Ici Paris XL wil bijdragen tot de bewustmaking van het belang van een tijdige borstcontrole, immers dit is iets wat iedereen aanbelangt. Om deze belangrijke strijd mee te ondersteunen, verkoopt Ici Paris XL vanaf 1 oktober exclusief in al haar 107 vestigingen geluksarmbandjes ten voordele van Think-Pink. Door het dragen van dit armbandje toon je dat je de strijd tegen borstkanker steunt en vraag je meer aandacht voor deze problematiek. Bovendien schenkt Ici Paris XL de opbrengst van de verkoop integraal aan de strijd tegen borstkanker.

Hoe werkt het geluksarmbandje? Bind het vast met 3 knopen, doe 3 wensen en doe het armbandje niet meer af. De bedeltjes staan voor volgende waarden: schoonheid, liefde, geluk en welvaart. Zodra het bandje afvalt, komen je wensen uit.

Tot eind december, en zolang de voorraad strekt, is dit exclusieve armbandje te koop bij Ici Paris XL en dit voor 2,95 euro waarvan 1,5 euro rechtstreeks aan Think-Pink wordt geschonken. Door een maximaal aantal armbandjes te verkopen, kan Ici Paris XL 30.000 euro inzetten voor de strijd tegen borstkanker en dit enkel en alleen met jouw hulp!

Vraag er naar tijdens je bezoek aan één van de ICI PARIS XL winkels in je buurt.

Geef borstkanker geen vrij spel! Think-Pink bij Ici Paris XL.



Alle informatie over deze campagne in de strijd tegen borstkanker is terug te vinden op [www.think-pink.be](http://www.think-pink.be).

Hebt u persoonlijke vragen, dan kunt u steeds terecht op de kankerfoon op het nummer 0800 15 802.

### **Over ICI PARIS XL**

In mei 1968 opent het echtpaar Brenig een kleine parfumeriewinkel in de Brusselse gemeente Elsene (Ixelles). Ici Paris à Ixelles', zo luidt de naam van de allereerste winkel van de parfumerieketen ICI PARIS XL.

Ondertussen is de keten uitgegroeid tot 107 winkels in België, 220 winkels in de Benelux.

Onderweg zijn de winkels overgenomen door de Groenwoudt Groep (1996), waarvan de naam in 1999 werd gewijzigd in Kruidvat Groep. Huidige eigenaar (sinds 2002) is de Chinese groep AS Watson.

### **Over A.S. Watson**

ICI PARIS XL maakt in de Benelux samen met Kruidvat, Trekpleister en Prijsmepper deel uit van A.S. Watson Health & Beauty Benelux. De A.S. Watson Group (ASW) behoort tot het multinationale conglomeraat Hutchison Whampoa uit Hongkong en heeft meer dan 7.800 winkels in 36 landen.

---

### **Noot aan de redactie**

Voor interviews met de Think-Pink ambassadrices, meer informatie, productaanvragen of Hires beeldmateriaal kan u terecht bij:

- Isis Verbist, ICI PARIS XL  
☎: +32 (0) 2 340 22 38 / ✉: [i.verbist@be.aswatson.com](mailto:i.verbist@be.aswatson.com)
- Natacha Schepkens, Trimedia  
☎: +32 (0)2 713 07 19/ ✉: [nschepkens@trimedia.be](mailto:nschepkens@trimedia.be)

### **Info consumenten**

ICI PARIS XL infoline: 02 643 66 50