



ICI PARIS XL s'investit dans la lutte contre le cancer du sein

Bracelets porte-bonheur roses au profit de « Think-Pink »

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez les femmes. Il n'en faut pas plus à ICI PARIS XL pour s'impliquer dans la campagne de sensibilisation nationale Think-Pink, soutenue par la Fondation contre le cancer, avec la collaboration des ambassadrices Janine Bisschops et Dominique Monami.

Think-Pink est une campagne permanente conduite en Belgique afin de sensibiliser le public au problème du cancer du sein et d'inciter à des dépistages réguliers. Un dépistage précoce est en effet le meilleur moyen de vaincre le cancer du sein. Plus le cancer du sein est diagnostiqué tôt, plus les chances de guérison sont grandes. Des brochures, des affiches, le site www.think-pink.be, des communiqués de presse et diverses activités doivent permettre à Think-Pink d'attirer l'attention sur le cancer du sein en général et de souligner l'importance de réaliser une mammographie de dépistage tous les deux ans, en particulier.

Les ambassadrices Janine Bisschops et Dominique Monami contribuent également volontiers à atteindre cet objectif. Ces deux femmes sont, comme beaucoup d'autres parmi nous, confrontées quotidiennement au cancer du sein et sont convaincues qu'elles peuvent soutenir Think-Pink grâce à leur notoriété d'actrice et de championne de tennis.

Ici Paris XL souhaite aider à faire prendre conscience de l'importance d'une détection rapide du cancer du sein, une cause qui concerne tout le monde. Afin de soutenir la lutte contre le cancer, à partir du 1er octobre, Ici Paris XL vendra, en exclusivité, dans ses 107 filiales, des bracelets porte-bonheur au profit de Think-Pink. En portant ce bracelet, vous témoignerez votre soutien à la lutte contre le cancer du sein et solliciterez davantage d'attention pour ce problème. Ici Paris XL versera l'intégralité des bénéfices de la vente à la lutte contre le cancer.

Quel est le principe du bracelet porte-bonheur ? Attachez-le autour de votre poignet avec 3 nœuds, faites 3 vœux et n'enlevez plus le bracelet. Les breloques symbolisent les valeurs suivantes : la beauté, l'amour, le bonheur et le bien-être. Lorsque le bracelet se détache, vos vœux se réalisent.

Ce bracelet exclusif sera en vente chez Ici Paris XL jusque fin décembre, dans la limite des stocks disponibles, au prix de 2,95 euros. La somme d'1,5 euro sera reversée à Think-Pink. Si tous les bracelets sont vendus, Ici Paris XL sera en mesure d'offrir 30.000 euros en faveur de la lutte contre le cancer et ce, grâce à votre aide uniquement !

Pensez à demander votre bracelet lorsque vous visiterez l'un des magasins ICI PARIS XL de votre région !

Ne laissez aucune chance au cancer du sein ! Think-Pink chez Ici Paris XL.



Vous retrouverez toutes les informations concernant cette campagne en faveur de la lutte contre le cancer du sein sur www.think-pink.be. Si vous avez des questions, vous pouvez les soumettre au cancerphone au numéro 0800 15 802.

A propos de ICI PARIS XL

En mai 1968, le couple Brenig ouvre une petite parfumerie dans la commune bruxelloise d'Ixelles. « Ici Paris à Ixelles » fut ainsi le nom du tout premier magasin de la chaîne de parfumeries ICI PARIS XL. Entre-temps, la chaîne s'est considérablement étoffée, puisqu'elle compte 107 magasins en Belgique et 220 au Benelux. Les magasins ont entre-temps été repris par le Groenwoudt Groep (en 1996), dont le nom a été modifié en 1999 (Kruidvat Groep). Le propriétaire actuel, depuis 2002, est le groupe chinois AS Watson.

A propos d'A.S. Watson

Au Benelux, ICI PARIS XL fait partie de A.S. Watson Health & Beauty Benelux, aux côtés de Kruidvat, Trekpleister et Prijismepper. Le groupe A.S. Watson (ASW) appartient au conglomérat multinational Hutchison Whampoa, de Hongkong, et possède plus de 7.800 magasins, dans 36 pays.

Note à la rédaction

Pour solliciter un entretien avec les ambassadrices Think-Pink, plus d'informations, des demandes concernant les produits ou du matériel visuel Hi-res, vous pouvez vous adresser à :

- Isis Verbist, ICI PARIS XL
☎: +32 (0) 2 340 22 38 / ✉: i.verbist@be.aswatson.com
- Natacha Schepkens, Trimedia
☎: +32 (0)2 713 07 19/ ✉: nschepkens@trimedia.be

Information consommateurs

Infoline ICI PARIS XL : 02 643 66 50